

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

"Да засадим въздух за нашите деца"

Кампания за потребители

Срок на Кампанията: 31.08.2023 – 30.09.2023

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

- 1.1. Кампанията "Да засадим въздух за нашите деца" (оттук нататък наричана "*Кампанията*") се организира и провежда от „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ” ЕООД, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел към Агенция по вписванията с ЕИК 831514349, със седалище в гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. „България” № 69 (оттук нататък наричано "*П&Г*").
- 1.2. Кампанията ще се проведе съгласно условията на настоящите Официални правила, които участниците в Кампанията следва да спазват (оттук нататък наричан "*Официалните правила*"). С участието си в тази Кампания участниците се съгласяват да спазват и съблюдават всички разпоредби, правила и условия на Официалните правила.
- 1.3. Официалните правила на Кампанията са изготвени и публикувани съгласно действащото законодателство в България и са достъпни безплатно за всеки участник по някой от следните начини:
 - чрез достъп до уебсайта rgonlinepromos.bg в раздела за Кампанията (достъпен и през мобилно устройство или таблет) и уебсайта itsourhome.eu;Или
 - чрез изпращане на писмено искане на вниманието на Организатора на неговия адрес на управление: гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. „България” № 69, за целия срок, през който продължава Кампанията.
- 1.4. По преценка на Организатора, Кампанията може да се рекламира с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, включена в тези материали, се тълкува съгласно и се допълва от разпоредбите на настоящите Официални правила. Продуктите, представени в използваните в промоционалните материали на Кампанията изображения, са предвидени изключително за презентационни цели.
- 1.5. Организаторът си запазва правото да променя и/или изменя настоящите Официални правила, включително правото да спира, прекратява, прекъсва и/или удължава продължителността на Кампанията за целия срок на Кампанията, във всеки момент, посредством допълнения, в сила от датата, на която обществеността е информирана за тези промени, най-малко 24 часа преди влизането им в сила. Всяко допълнение се публикува и на:
 - rgonlinepromos.bg, в раздела за Кампанията: Това е нашият дом (достъпен и през мобилно устройство или таблет).

РАЗДЕЛ 2. ПРАВНИ ОСНОВАНИЯ

- 2.1 Кампанията се организира в съответствие с разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

РАЗДЕЛ 3. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА И СРОК НА КАМПАНИЯТА

- 3.1. Кампанията се организира на територията на България, в мрежата от магазини, предлагащи продукти с марките на Проктър и Гембъл (P&G), спомената в Приложение 1 (оттук нататък наричани „*Участващите магазини*“), съгласно разпоредбите на настоящите Правила.
- 3.2. Кампанията се провежда в периода **31.08.2023** (от 00:00:00 ч. българско време) – **30.09.2023** (до 23:59:59 ч. българско време), (оттук нататък наричан „*Срока на Кампанията*“).

РАЗДЕЛ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 4.1 Кампанията е насочена към всички физически лица, български или чуждестранни граждани, които пребивават или са с местоживеене в България, напълно дееспособни, като имат навършени поне 18 години към датата на започване на Кампанията, които с участието си в Кампанията действат качеството си на потребител (т.е. не при упражняване на своята професионална или търговска дейност), и които спазват условията на настоящите Официални правила (оттук нататък всеки от тях наричан „*Участник*“ и заедно – „*Участници*“).
- 4.2 Участието в тази Кампания предполага пълно, изрично и недвусмислено потвърждаване и приемане на настоящите Официални правила от Участниците.

РАЗДЕЛ 5. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

- 5.1. В Кампанията участват всички продукти с марки на Проктър и Гембъл (P&G), продавани в участващите магазини, в това число марките Ariel, Lenor, Fairy, Mr. Proper, Swiffer, Pampers, Always, Naturella, Discreet, Head & Shoulders, Pantene, Oral-B, Gillette, GilletteVenus, Old Spice, Safeguard, Bear Fruits, Fixodent, Blend-a-med (оттук нататък наричани „*Участващите продукти*“).
- 5.2. След изтичане срока на Кампанията, гореописаните Участващи продукти губят качеството на Участващи Продукти и Организаторът не носи вече отговорност и не е обвързан по отношение на каквито и да било обстоятелства, които евентуално може да накарат обществеността да смята, че Кампанията все още е актуална или продължава.
- 5.3. Участващите продукти са налични до изчерпване на наличните количества.

РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

- 6.1. В рамките на тази Кампания, за всеки закупен Участващ продукт, Проктър и Гембъл България подкрепя Фондация „Детски книги“ с дарение, равно на 0.03 лв, до сумата от 60 000 лв. Всеки Участващ продукт, закупен по време на Срока на Кампанията в Участващ магазин, ще се счита за дарение в полза на Кампанията „Да засадим въздух за нашите деца“, по-точно до посочената по-горе предложена от Проктър и Гембъл сума. Събраната сума ще бъде използвана за озеляване и облагородяване на дворовете на 3 български училища, избрани по предварително определени критерии от Фондация „Детски книги“ и Проктър и Гембъл България.

- 6.2 В случай че по време на Кампанията в Участващите магазини бъде закупен по-голям брой Участващи в Кампанията продукти, така че сумата от 60 000 лева бъде надвишена, размерът на тази сума няма да се промени.
- 6.3 След изтичане срока на Кампанията, Участващите продукти, както са посочени в чл. 5 от настоящите Правила, губят качеството на Участващи продукти и Организаторът вече няма задължение да внася суми във връзка със стойността на продадените след изтичане на Кампанията продукти.

РАЗДЕЛ 7. ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

По време на тази промоционална Кампания няма да бъдат обработвани лични данни.

РАЗДЕЛ 8. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА.

- 8.1. Организаторът си запазва правото да прекъсне или спре Кампанията по всяко време по независещи от него причини или при възникване на обстоятелства, които значително биха затруднили провеждането на Кампанията при оптимални условия. Организаторът ще информира обществеността възможно най-скоро за спирането или прекъсването на Кампанията чрез уебсайта rgonlinepromos.bg, в раздела за Кампанията.

РАЗДЕЛ 9. НЕПРЕОДОЛИМА СИЛА

- 9.1 „Непреодолима сила“ е непредвидимо и непредотвратимо събитие, настъпило след влизането в сила на настоящите Официални правила, което не може да бъде контролирано от Организатора и което му пречи да изпълни задълженията си, поети с настоящите Официални правила.
- 9.2 В случай на непреодолима сила, включително невъзможност за изпълнение от страна на Организатора, поради независещи от него причини, възпрепятстващи или забавящи изцяло или частично протичането на Кампанията съгласно Официалните правила или продължаването на Кампанията, Организаторът ще бъде освободен от отговорност за изпълнението на задълженията си за срока, в който това изпълнение е възпрепятствано или забавено. Организаторът по никакъв начин не поема задължение да удължава Кампанията със срок, съответстващ на продължителността на събитието на непреодолима сила.

РАЗДЕЛ 10. ОБЖАЛВАНИЯ И СПОРОВЕ

- 10.1. Всякакви възникнали във връзка с Кампанията спорове между Организатора и Участниците се решават по взаимно съгласие, а в случай че това е невъзможно, споровете се решават от компетентните български съдилища.
- 10.2. Всякакви жалби/ сигнали, свързани с провеждането на Кампанията, може да се изпращат физически до Организатора , с адрес на управление гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. „България“ № 69 или по имейл на адрес itsourhome@rgonlinepromos.eu в рамките на 10 работни дни от датата на прекратяване на Кампанията. След тази дата Организаторът повече няма да взема под внимание жалби/ сигнали.
- 10.3. Всички жалби/ сигнали задължително следва да включват:
- името, местожителството/ местопребиваването, както и други данни, необходими за идентифициране и връзка с жалбоподателя;
 - представяне на фактическите основания, на които се основава жалбата.

10.4. Жалби и сигнали се разглеждат в рамките на 20 работни дни от датата на подаването им и на Участника ще бъде изпратен писмен отговор на посочения имейл или пощенски адрес.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

към ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

"Да засадим въздух за нашите деца"

кампания за потребители

Срок на кампанията: 31.08.2023 – 30.09.2023

Списък на участващите магазини – всички магазини, на територията на Република България, предлагащи продукти с марки на Проктър и Гембъл (P&G), дистрибутирани от Проктър и Гембъл България ЕООД и/или Орбико България ЕООД.